

## *Comunicado de prensa*

Personas de contacto con la prensa:

EE. UU.  
Peter Dalpe  
973-455-4908  
peter.dalpe@honeywell.com

Europa  
Sabine Chmielewski  
+49 (0) 5137-999-9411  
sabine.chmielewski@.honeywell.com

### **REFRIGERANTE DE HONEYWELL CON BAJO POTENCIAL DE CALENTAMIENTO ATMOSFÉRICO AVALADO POR EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN COORDINADA DE SAE INTERNATIONAL**

*El nuevo Programa de investigación coordinada de SAE Internacional sostiene que el nuevo refrigerante ofrece “mayor eficiencia medioambiental”*

MORRIS TOWNSHIP (Nueva Jersey) a 8 de diciembre de 2008. Honeywell (NYSE: HON) ha anunciado hoy que el Programa de investigación coordinada de SAE International ha avalado el refrigerante de Honeywell con bajo potencial de calentamiento atmosférico para el uso en aires acondicionados móviles (MAC) para cumplir las nuevas normativas europeas más estrictas.

El equipo del programa de SAE afirmó que el refrigerante HFO-1234yf ofrece mayor eficiencia medioambiental y que este refrigerante alternativo, de entre todas las alternativas propuestas, ha resultado ser el que tiene el menor riesgo para su uso en sistemas de aire acondicionado móviles, ya que cumple con las necesidades medioambientales y del consumidor.

El Programa de investigación de SAE se inició en el año 2007 como respuesta a la directiva MAC de la Unión Europea que exige que todos los vehículos fabricados a partir del año 2011 utilicen un refrigerante con un potencial de calentamiento global inferior a 150. Los sistemas móviles de aire acondicionado globales utilizan HFC-134a, un refrigerante que tiene un potencial de calentamiento global de 1.430. HFO1234yf sólo tiene un potencial de cuatro.

Las pruebas exhaustivas del programa de SAE demostraron que HFO-1234yf es un “refrigerante de alta eficiencia energética, lo que significa que los vehículos con HFO-1234yf utilizan menos combustible y producen menos emisiones (gases de efecto invernadero) que los que utilizan otros”. El programa mostró que mientras CO2, otra alternativa propuesta, tiene un potencial de calentamiento atmosférico de 1, “es menos eficiente que 1234yf, lo que resulta en emisiones indirectas mayores”.

Rene Mueller, director ejecutivo en Europa, Oriente Medio y África de Honeywell Fluorine Products, afirmó que los resultados del programa de SAE reflejan los resultados de muchos fabricantes

-- MORE --

de automóviles y grupos independientes, cuyas pruebas muestran que usar HFO-1234yf es seguro y una mejor solución que CO2 para cumplir la directiva MAC. “El uso de HFO-1234yf cumple el objetivo de reducir no sólo el impacto directo en el calentamiento global de los refrigerantes automovilísticos, sino también el impacto de las emisiones indirectas de los combustibles derivadas del uso de aires acondicionados en funcionamiento”, dijo Mueller. “Dado que 1234yf, a diferencia de CO2, es eficiente y efectivo hasta en las regiones más calientes, se trata de una verdadera solución global.”

El programa de SAE ha sido dirigido por expertos internacionales en el campo de los refrigerantes y la tecnología de automoción de los mayores fabricantes, así como proveedores de nivel 1 y 2 e instalaciones para realizar pruebas independientes. Entre los miembros del programa se incluyen los principales fabricantes de automóviles de Europa, Asia y EE. UU., los cuales rinden cuentas de aproximadamente el 70 por ciento de todas las ventas de automóviles nuevos en la UE y a nivel global. SAE International es una asociación mundial de 115.000 ingenieros y expertos técnicos de los sectores de la automoción, aeroespacial y vehículos comerciales.

En el programa de SAE, la seguridad y efectividad de los sistemas de aire acondicionado, el rendimiento, la compatibilidad de material y los riesgos relativos de HFO-1234yf fueron evaluados en profundidad.

“HFO-1234yf es un sustituto prácticamente *listo* de los refrigerantes actuales, lo que significa que no requiere un rediseño completo de los sistemas de aire acondicionado actuales y puede utilizarse más fácilmente en el parque automovilístico existente”, dijo Mueller. “Esto se revierte en unos costes totales del automóvil inferiores para el consumidor y una adopción más rápida por los fabricantes de automóviles un sentido global.”

Para obtener más información acerca de HFO-1234yf, visite [www.1234facts.com](http://www.1234facts.com)

Honeywell Specialty Materials, con sede en Morristown, Nueva Jersey, es una empresa líder mundial con un volumen de negocio de 4.900 millones de dólares, que ofrece a sus clientes materiales especializados de alto rendimiento, entre los que se incluyen productos basados en flúor, aditivos y películas especializadas, fibras y compuestos avanzados, productos intermedios, productos químicos especializados, materiales electrónicos y químicos, así como tecnologías y materiales para el refinamiento del petróleo.

Honeywell International, líder en fabricación y tecnología con un volumen de negocio de 38.000 millones de dólares, ofrece sus servicios diversificados a clientes de todo el mundo, que incluyen productos y servicios aeroespaciales; tecnologías de control para edificios, domicilios y fábricas, productos de automotrices; turbocargadores, productos químicos específicos, fibras y materiales electrónicos y avanzados. Las acciones de Honeywell, con sede en Morris Township, Nueva Jersey, se cotizan en las bolsas de Nueva York, Londres, Chicago y Asia Pacífico. Es miembro del índice Standard & Poor's 500. Si desea obtener información adicional, visite [www.honeywell.com](http://www.honeywell.com).

Este comunicado contiene algunas afirmaciones que podrían considerarse “intenciones de futuro” según la definición del artículo 21E de la Ley estadounidense del Mercado de Valores de 1934 (Securities Exchange Act of 1934). Todas las afirmaciones, excepto los datos históricos, que se refieran a actividades, eventos o avances que nosotros o nuestra dirección tenga previsto realizar, espere conseguir, proyecte o prevea en el futuro son intenciones de futuro. Tales intenciones se

basan en suposiciones y valoraciones realizadas por la dirección basándose en su experiencia y su percepción de las tendencias históricas, las condiciones actuales, los avances previstos y otros factores que consideren adecuados. Las intenciones de futuro no constituyen ninguna garantía de futuros resultados y los avances, decisiones empresariales y resultados reales podrían no coincidir con los previstos por tales intenciones. Nuestras intenciones de futuro también están expuestas a determinados riesgos e incertidumbres que pueden influir en nuestro rendimiento a corto y largo plazo. Los principales riesgos e incertidumbres que afectan a nuestros resultados están identificados en nuestro formulario 10 K y en otros documentos registrados en la Comisión del Mercado de Valores de los EE. UU. (SEC, Securities and Exchange Commission).

# # #